

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

Indicateurs de gestion



2008-2009



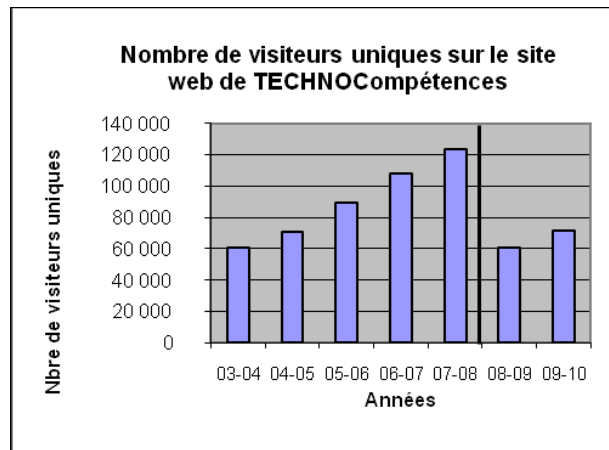
Nb. d'événements : 2

Nb. de répondants : 112

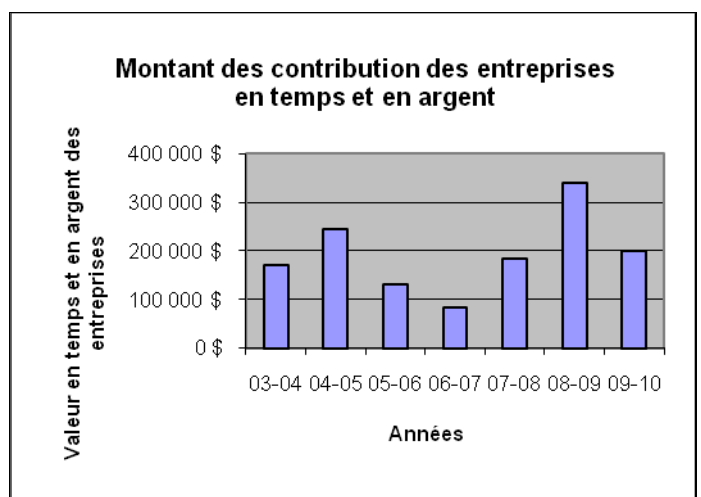
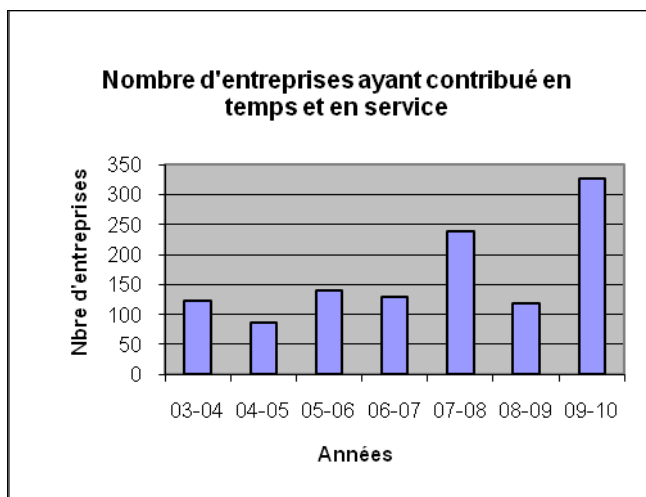
Nb. de participants : 129

Taux de satisfaction : 86 %

Taux de satisfaction 2009-2010



L'utilisation de Google Analytics à partir de 2008 rend caduques les données antérieures vu sa méthodologie rigoureuse.



BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

VERS UNE CONCERTATION TISSÉE SERRÉE

TECHNOCompétences termine la première année du triennat 2009-2012 en beauté, forte de ses collaborations avec ses partenaires industriels et associatifs.

Afin de réaliser nos activités, les entreprises ont contribué à hauteur de 200 869 \$ dont 108 659 \$ en temps, ce qui représente 19 % des revenus de l'organisation. Une partie importante de cette aide provient d'entreprises de l'industrie des technologies de l'information (TI) et du monde des affaires qui ont contribué en temps et en argent à la campagne de promotion des carrières MaCarrièreTECHNO.com et au développement de normes professionnelles pour les techniciens en câblage structuré et les testeurs de jeux.

Pierre angulaire du plan triennal, plusieurs projets en lien avec la formation continue ont été entamés et se développeront au cours de l'année 2010-2011. Dans cette optique, un coordonnateur de formation à temps plein a été embauché, ce qui aidera grandement dans la réalisation de ces projets.

Les 17 capsules de formation Web en ressources humaines s'adressant aux gestionnaires de premier niveau ont été lancées le 8 mars dernier, encadrées par une vaste opération de relations de presse et de placements publicitaires. Le succès de formationRH.ca fut palpable dès les premiers jours! Une vingtaine de commentaires élogieux de gestionnaires et de spécialistes en ressources humaines nous ont été témoignés. Pour couronner le tout, les capsules ont été finalistes au concours OCTAS 2010! Au total, 22 comités sectoriels de main-d'œuvre et une dizaine de partenaires du secteur ont participé à notre succès en faisant la promotion de formationRH.ca dans leur réseau.

Les projets visant l'intégration des immigrants au marché du travail a également été au cœur de l'année 2009-2010. Ainsi, TECHNOCompétences a travaillé en étroite collaboration avec le Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC) à l'amélioration d'un outil préparatoire en ligne pour les professionnels formés à l'étranger (PFÉ) souhaitant immigrer au Canada, incluant un outil d'auto-évaluation. Ainsi, pas moins de cinq sessions de test ont été organisées par TECHNOCompétences afin de valider l'outil auprès de cette clientèle cible.

Outre cette collaboration, le projet i3 – intégration des immigrants en informatique – a été développé en collaboration avec le Réseau Action TI Montréal, Leaders Diversité et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC). Le côté novateur de ce projet réside dans sa formule : des communautés de pratique au service du mentorat. Ce projet permettra l'intégration de 250 immigrants par autant de gestionnaires qui seront leur mentor. Ainsi, ces gestionnaires pourront échanger et partager leurs connaissances entre eux afin d'améliorer les processus d'intégration de cette clientèle cible.

Souhaitant s'affirmer davantage dans le secteur du jeu, TECHNOCompétences a débuté une réflexion sur la mise en place de réponses permanentes au besoin de main-d'œuvre qualifiée de ce secteur, en collaboration avec l'Alliance numérique. Cette stratégie sera dévoilée au cours de l'année 2010-2011.

Le besoin de main-d'œuvre étant toujours une question préoccupante pour le secteur, TECHNOCompétences a continué la promotion des carrières auprès des jeunes. Les entreprises partenaires ont financé la campagne MaCarrièreTECHNO.com à hauteur de 85 000 \$. Une demande de subvention a aussi été déposée au programme NovaScience du ministère du Développement économique, innovation et exportation (MDEIE) afin de développer une campagne dans les médias sociaux pour rejoindre les jeunes.

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

Et pour clore l'année, TECHNOCompétences a intéressé 184 entreprises à participer à l'Enquête de rémunération sur les emplois en TI 2010, qui sera publiée en mai prochain. Il s'agit d'une hausse de participation de 30 % par rapport à l'enquête de 2008. De plus, 53 profils sont couverts cette année, comparativement à 35 lors de l'enquête précédente.

TECHNOCompétences poursuit sa mission qui est de soutenir et promouvoir le développement de la main-d'œuvre et de l'emploi dans le secteur des technologies de l'information et des communications en concertation avec les partenaires de l'industrie. Sa vision est de faire de l'industrie québécoise des technologies de l'information et des communications un chef de file mondial par la qualité de sa main-d'œuvre.

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

LA FORMATION CONTINUE CHEZ LES TRAVAILLEURS MOINS QUALIFIÉS

FORM - 1 *Gestionnaires de premier niveau*

- Lancement, le 8 mars 2010, du site formationRH.ca/HRlearning.ca, présentant 17 capsules de formation virtuelle en français et 12 en anglais, dont 5 incluant des vidéos, dans le cadre du projet « Initiative en matière de compétences en milieu de travail » (ICMT). Projet rendu possible grâce au financement du gouvernement du Canada et de la Commission des partenaires du marché du travail. Ces capsules portent sur la gestion des ressources humaines pour les gestionnaires de premier niveau, notamment dans les PME. Elles ont été conçues avec la participation d'Ellicom, spécialisée en formation virtuelle. Participation de 22 entreprises à la validation des capsules pour un total de 2 200 \$ de contribution en temps. 5 790 visites entre le 8 et le 31 mars 2010.
- Promotion du site formationRH.ca/HRlearning.ca dans les médias et les réseaux de TECHNOCompétences. Participation de 22 comités sectoriels de main-d'œuvre, de 11 partenaires du milieu des TIC et des RH, de deux partenaires canadiens d'envergure (Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC) et Digital Nova Scotia (DNS)). 31 articles/mentions dans les médias. Plus de 1 500 visionnements de la vidéo de lancement sur YouTube. Contribution des partenaires de 15 650 \$ pour la promotion.

FORM - 2 *Mutuelles de formation*

- Étude de pertinence pour la création éventuelle d'une mutuelle de formation dans les secteurs des éditeurs de logiciel, des services informatiques et du jeu électronique, en collaboration avec la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). Contribution des participants à hauteur de 1 923 \$.

FORM - 3 *Projets de formation continue pour quelques clientèles ciblées en emploi*

- Diffusion des calendriers « CompétencesTECHNO » d'offres de formations de courte durée à 1 \$ ou 2 \$ l'heure financé par Emploi-Québec; choix de formation destinée aux professionnels en technologies de l'information et des communications (TIC). À deux reprises dans l'année.
- Entente de collaboration de la diffusion des calendriers adaptés à chacun des partenaires associatifs avec l'Association québécoise des informaticiennes et informaticiens indépendants (AQIII), TechnoMontréal, l'Association québécoise des technologies (AQT) et le Réseau ACTION TI.
- Recrutement d'entreprises et analyse des besoins de formation des employés de 7 PME du secteur des TIC dans le cadre du projet Consolidation de l'intervention de TECHNOCompétences en faveur du développement structurel de la formation dans les entreprises du secteur des TIC, financé par le Fond de développement et de reconnaissance des compétences de la main d'œuvre (FDRCMO) d'Emploi-Québec. Ultiment, assurer la mise en place de formations groupées pour les employés des entreprises ciblées et d'autres entreprises en TIC ayant les mêmes besoins.

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

PROMOTION DES MEILLEURES PRATIQUES EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

GRH - 1 *Groupes de codéveloppement*

- Animation de deux groupes de gestionnaires de codéveloppement à Montréal et à Québec. Un total de 19 entreprises participantes, dont 12 à Montréal et 7 à Québec.

GRH - 2 *Promotion du dictionnaire des Profils de compétences des TIC*

- Diffusion du dictionnaire des *Profils de compétences des TIC* du Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC). Accès gratuits offerts à 140 entreprises.

GRH - 3 *Support RH aux entreprises*

- Réponse à 304 demandes ponctuelles d'information de nos partenaires et clients (entreprises, ministères, maisons d'enseignement, etc.).

GRH - 4 *Mise à jour et promotion des outils en gestion des ressources humaines*

- Développement d'un guide de rétention des employés en technologies de l'information et des communications. Diffusion prévue en 2010-2011.

INTÉRESSEMENT ET QUALIFICATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

QUAL - 1 *Répertoire des pratiques de liaison et promotion*

- Mise à jour du répertoire des programmes de formation en technologies de l'information et des communications.

QUAL - 2 *Renouvellement des programmes de formation initiale et soutien à la participation de l'industrie*

- Suivi pour étendre à une base permanente l'offre du programme technique d'animation 3D et de synthèse d'images auprès du ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport (MELS).

QUAL - 3 *Concertation avec les enseignants en informatique au collégial*

- Participation à l'organisation du 3^e colloque des professeurs en TI au collégial, les 1^{er} et 2 juin 2009. Conférence sur la promotion du programme technique de l'informatique et état du marché et présentation de la campagne MaCarrièreTECHNO.com. 45 participants sur place. 95 % très satisfaits ou satisfaits de la conférence de TECHNOCompétences.

QUAL - 4 *Charte des responsabilités*

- Développement et rédaction d'une charte des responsabilités pour les gestionnaires d'entreprises auprès des stagiaires et étudiants à l'emploi, pour encourager le développement de la relève en TI. La charte a été déclinée sous trois formes. Promotion prévue en 2010-2011.

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

QUAL - 5 PAMT testeurs de jeux

- Réalisation d'une analyse de profession pour le métier de testeur de jeux et préparation pour le développement d'une norme professionnelle, ainsi qu'un Programme d'apprentissage en milieu de travail. Contribution des entreprises participantes à hauteur de 16 394 \$.

QUAL - 6 PAMT techniciens en câblage structuré

- Réalisation d'une analyse de profession pour le métier de technicien en câblage structuré et préparation pour le développement d'une norme professionnelle, ainsi qu'un Programme d'apprentissage en milieu de travail. Contribution de 12 994 \$ des entreprises.

LES PROBLÉMATIQUES RELIÉES À DES CLIENTÈLES CIBLÉES

CLIC - 1 Les personnes immigrantes

- Dans le cadre de l'initiative canadienne « Professionnels formés à l'étranger » du Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), participation à la validation d'un outil préparatoire visant à trouver des solutions pour mieux intégrer ces ressources dans le secteur des TIC. 73 personnes immigrantes ont testé l'outil au Québec entre avril 2009 et mars 2010 (5 périodes de tests).
- Développement d'une communauté de pratique pour les mentors dans le secteur des TIC – i3 (Intégration des Immigrants en Informatique), en collaboration avec le Réseau Action TI Montréal, Leaders Diversité et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC).

CLIC - 2 La reconnaissance des acquis

- Demande de subvention pour une étude sur l'apport des outils technologiques avancés pour réduire les coûts en temps et ressources nécessaires à la reconnaissance des acquis, en association avec Compétences Montréal, l'entreprise GFI inc. et le CRIM.

CLIC - 3 Promotion des carrières

- Poursuite de la campagne de promotion des carrières en TI MaCarrièreTECHNO.com qui a pour but de faire la promotion des carrières dans le secteur des technologies de l'information. Implication de 17 entreprises participantes au financement de la campagne pour un total de 85 000 \$.
- Participation et implication importante à l'organisation des Journées Carrières TECHNO, tant au Grand rassemblement de l'industrie par l'offre d'animation et de contenu au panel que l'organisation avec l'ÉTS de la journée « Cool » les Carrières TECHNO » qui ont rassemblé 400 étudiants du secondaire et une centaine de conseillers d'orientation.
- Appel de propositions pour le développement d'un projet dans les médias sociaux en collaboration avec une agence de publicité pour promouvoir les carrières en technologies de l'information auprès des jeunes de 15 à 17 ans. Contribution des partenaires de 2 135 \$ pour la tenue d'un groupe de discussion.
- Présentation de l'atelier *Alerte! L'informatique à la rescousse!* à 124 classes d'écoles secondaires de niveaux 3 à 5, soit 3 853 élèves rejoints, en partenariat avec la Boîte à science et le Conseil du Loisir Scientifique de Montréal (CLSM). Distribution du même nombre de dépliants et de crayons promotionnels.
- Distribution de 5 660 dépliants MaCarrièreTECHNO.com destinés aux jeunes, 6 500 crayons-mousquetons, 7 710 feuillets *Le Tapis rouge 2.0*.

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

- Distribution de matériel lors de 18 activités et événements, d'avril 2009 à mars 2010.
- Mise à jour du site Web www.macarrieretechno.com, réunissant toute l'information pertinente sur les carrières en technologies de l'information : 26 fiches décrivant les professions, 26 capsules vidéo témoignages, dont 6 nouvelles, un répertoire des programmes de formation, une liste de 94 entreprises qui embauchent et un jeu d'exploration des carrières. Pour l'année 2009-2010, le site a connu une augmentation de 30 % du nombre de visites. Au total, il y a eu 31 010 visites, 24 157 visiteurs uniques et 129 419 pages vues.
- 5 835 jeunes ont joué au Tapis rouge 2.0 pour un total de 7 542 visites.
- 19 articles/mentions dans les médias, dont 12 du Tapis rouge 2.0.
- Distribution de matériel promotionnel lors d'activités de promotion des carrières telles que : les Journées carrières TECHNO, Salon FPT de l'Estrie au Cégep de Sherbrooke, Semaine des TI de l'Université Laval, conférence du Réseau Action TI à Trois-Rivières et les finales régionales de l'Expo-sciences Bell 2010.
- Organisation du cocktail *Pleins feux sur la relève* en collaboration avec le CRIM. Rencontre d'une soixantaine de finissants de 1^{er}, 2^e et 3^e cycles avec des entreprises du secteur des TIC et distribution de matériel promotionnel au stand MaCarrièreTECHNO.com.
- Présence au Salon des carrières en technologies 2009, les 7 et 8 octobre.
- Participation à cocktail-réseautage en compagnie de 45 étudiants étrangers inscrits à un programme en TIC dans un établissement universitaire montréalais, dans le cadre des Journées Carrières TECHNO. Événement en collaboration avec la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC).
- Recherche de financement pour la Semaine nationale des technologies de l'information de la Coalition canadienne pour une relève en TIC.
- Appui au groupe CATA – femmes en technologies avec leur nouveau produit : www.c-estparTI.ca pour les jeunes femmes de 16 à 25 ans.

CLIC - 4 *Programme Focus sur les TIC*

- Appui à l'étude visant l'implantation du programme canadien *Focus sur les technologies de l'information* (TI) du Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), afin qu'il soit adapté au système scolaire québécois et éventuellement implanté au Québec. Le programme vise à aider les élèves du secondaire à acquérir des compétences en TI.

INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

IMT - 1 *Mécanisme de prévision de l'emploi*

- Remaniement des intrants de l'indice TECHNOCompétences et mises à jour sur son site Web qui reflètent les perspectives d'emplois en technologies de l'information et des communications.
- Veille documentaire, couvrant tous les domaines des technologies de l'information et des communications.

IMT - 2 *Enquête salariale*

- Réalisation de l'Enquête de rémunération sur les emplois en TI 2010, en collaboration la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et la Direction régionale de l'Île-de-Montréal d'Emploi-Québec. Un total record de 184 entreprises ont rempli le formulaire de l'enquête. 53 profils ont été recensés. Les entreprises ont financé le projet à hauteur de

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

27 600 \$. La contribution des entreprises lors du comité de pilotage est de 1 051 \$. La promotion et la vente se feront en mai 2010 en partenariat avec l'Association québécoise des technologies.

IMT - 3 Études et analyses

- Publication d'une étude exploratoire sur les systèmes patrimoniaux des entreprises et leurs exigences de compétences.
- Réalisation d'une étude sur le poste d'analyste d'affaires en technologies de l'information dans le but de le définir et le standardiser et déterminer des pistes de solutions pour assurer une relève suffisante et compétente d'analystes en plus d'assurer le développement continu des compétences des analystes déjà sur le marché de l'emploi. Organisation de deux groupes de discussion en lien avec l'étude sur le poste d'analyste d'affaires. 10 participants à Montréal et 9 à Québec. Contribution des participants à hauteur de 5 681,50 \$.

IMT - 4 Les sous-secteurs en croissance – secteur du jeu

- Réalisation et publication du rapport 2009 « L'emploi dans l'industrie du jeu électronique au Québec ».
- Développement d'une stratégie pour des avenues de formation aux fins du secteur des contenus numériques interactifs québécois, en collaboration avec l'Alliance numérique. La publication aura lieu en juin 2010.

IMT - 5 Tableau des indicateurs

- Mise à jour du tableau de bord de l'emploi : indicateurs statistiques (StatistIc) sur les entreprises, la main-d'œuvre et la formation en technologies de l'information et des communications; diffusion sur le site Internet de TECHNOCompétences.
- Mise à jour et diffusion, en collaboration avec Jobboom et son site d'affichage d'emploi, des indicateurs indexés mensuellement sur le site Web de TECHNOCompétences :
 - 1. *Top 10 emplois en technologies de l'information* (classement des 10 professions dont l'affichage d'emploi est le plus courant);
 - 2. *Top 9 emplois en programmation* (classement des 9 professions dont l'affichage d'emploi est le plus courant);
 - 3. *Affichage d'emploi en architecture, conception, opérations, soutien et réseau, en multimédia, en programmation et dans l'ensemble des technologies de l'information.*

VALORISATION DES PRODUITS ET SERVICES DE TECHNOCOMPÉTENCES

VAL - 1 Plan de communication

- Rédaction et mise en application d'un plan de communication lié au plan d'action triennal.
- Envoi de 48 bulletins d'information aux abonnés en cours d'année, dont 8 bulletins spéciaux, pour un total de 153 600 envois. Ouvertures uniques d'environ 60 000 (lectorat).
- Rétention des services d'une compagnie de masse qui nous permet de connaître les statistiques liées à l'ouverture du bulletin. Jusqu'à ce jour, la moyenne des ouvertures uniques du bulletin est de 30 % pour un envoi à 3200 contacts environ, soit le pourcentage moyen de taux d'ouverture d'un bulletin.
- Promotion des activités de TECHNOCompétences dans de nombreux bulletins d'organisations et dans divers médias électroniques spécialisés en TI (ex. : VETIQ, Alliance numérique, Association québécoise des technologies (AQT), Le Lien multimédia, Réseau Action TI, etc.)

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

- Réalisation et diffusion d'une carte de Noël faisant la promotion de notre nouvelle adresse. Envoi à plus de 3200 partenaires.
- Réponse à 19 demandes d'information de la part de journalistes
- Parution de 73 articles/mentions concernant les produits de TECHNOCompétences notamment sur le site Web www.formationrh.ca regroupant à lui seul plus de 25 articles en un mois.
- Présence accrue dans les médias sociaux : Facebook, Twitter et LinkedIn.
- Création de page LinkedIn et Twitter afin d'avoir une présence dans les médias sociaux. Depuis leur création, les pages comptent respectivement 91 et plus de 200 abonnés.

VAL - 3 Sites Web

- Mise à jour des sites Web www.technocompetences.qc.ca, www.macarrieretechno.com, www.macarrierenjeux.com.
- Fréquentation annuelle du site : 71 229 visiteurs uniques pour 381 398 pages vues, comparativement à 60 393 visiteurs uniques et un total de 333 600 pages vues en 2009-2010. Cela constitue une augmentation du nombre de visiteurs de 18 %.
- Nouvelle interface de la section StatistIC sur le site Web favorisant la mise à jour.

VAL - 4 Banque de données

- Depuis le 3 août 2009, nous avons reçu une centaine de désabonnements au bulletin, mais plus de 400 inscriptions. Une mise à jour de la base de données a aussi été réalisée. Elle compte maintenant 3 200 contacts. L'an dernier, la base contenait 3 553 contacts.

CONFÉRENCES SUR L'EMPLOI ET LA MAIN-D'ŒUVRE DU SECTEUR DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

- Présentation du plan d'action 2009-2012 de TECHNOCompétences à la Table des TI, 15 personnes présentes.
- Conférence sur le portrait du secteur des TIC et des compétences en demande à l'École de technologies supérieures aux enseignants du collégial, 60 personnes présentes.
- Présentation sur l'emploi dans l'industrie du jeu électronique au Québec en 2009 à la Table des TI, 15 personnes présentes.
- Présentation à la 17^e conférence annuelle internationale de l'Association on Employment Practices and Principles (AEPP), 15 personnes présentes.
- Présentation sur le portrait du marché de l'emploi et des professions en TIC à l'Electronic-Paper World 2009. 25 personnes présentes.
- Conférence sur le portrait du secteur des TIC et des compétences en demande au Salon des carrières en technologies. 75 personnes présentes dont plusieurs professionnels formés à l'étranger.
- Présentation sur le portrait de l'emploi du secteur des TIC et des professions en TIC lors du cocktail de réseautage entre gestionnaires et étudiants étrangers dans le cadre des Journées carrières TECHNO. 45 étudiants présents.
- Présentation sur les profils de compétences à l'ORHRI avec GFI Solutions.
- Présentation de 4 conférences, dont l'une sur le portrait du secteur des TIC et des compétences en demande à l'École de technologies supérieures dans le cadre des Journées carrières TECHNO. 450 jeunes du secondaire 3, 4 et 5 présents.
- Conférence sur la relève dans le secteur des TIC à la Réunion nationale de la société GRICS. 30 personnes présentes.

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

- Conférence sur les carrières en TI au Forum des gestionnaires en technologies de l'information (FGTI). 25 personnes présentes.
- Conférence sur la campagne MaCarrièreTECHNO.com à la Journées TI « Les TI créateurs d'emploi : réalité ou virtualité dans les entreprises? » Réseau Action TI Mauricie – Centre-du-Québec. 35 personnes présentes.

ALLIANCES AVEC DES ORGANISMES

- Membre des associations du secteur d'activités :
 1. Alliance numérique et son Comité Jeu – Formation – entente de réciprocité
 2. Association québécoise des technologies – partenariat pour promotion et vente de l'Enquête de rémunération sur les emplois en TI 2010
 3. CEFRIO – entente de réciprocité
 4. Conseil des technologies de l'information et des communications; poste d'observateur au conseil d'administration – entente de réciprocité
 5. CRIM (anciennement Centre de recherche informatique de Montréal) – entente de réciprocité
 6. Cerclei5 – Centre des innovations et des nouvelles pratiques – entente
 7. Grappe des technologies de l'information de Québec organisée par la Chambre de commerce de Québec
 8. International Institute of Business Analysis
 9. International Game Developers Association – chapitre de Montréal
 10. Institut de la sécurité de l'information du Québec (ISIQ)
 11. Institut Technologie de l'information et Sociétés (ITIS)
 12. Réseau Action TI – entente de réciprocité
 - Participation au comité de la Personnalité du mois en TI au Québec (PMTIQ) du Réseau ACTION TI.
 13. Réseau Action TI – Montréal – projet i3
 14. Réseau Action TI – Mauricie–Bois-Francs – proposition de conférences pour son colloque
 15. Réseau de la photonique du Québec
 16. Réseau des gestionnaires des Comités sectoriels de main-d'œuvre
 17. Société pour la promotion de la science et de la technologie – membre du conseil d'administration
 18. TechnoMontréal – Grappe des technologies de l'information du Montréal métropolitain; membre du comité Relève
 19. VETIQ (Voix des entrepreneurs en technologies de l'information de Québec)

TITRES DES PUBLICATIONS DE L'ANNÉE

(Format électronique disponible uniquement)

« Étude exploratoire sur les systèmes patrimoniaux des entreprises et leurs exigences de compétences », 59 pages, mai 2009.

« L'emploi dans l'industrie du jeu électronique au Québec en 2009 », 19 pages, août 2009.

BILAN DES RÉALISATIONS 2009-2010

OUTIL ÉLECTRONIQUE

« FormationRH.ca », formation Web gratuite en gestion des ressources humaines pour les gestionnaires de premier niveau.

MATÉRIEL PROMOTIONNEL ÉLECTRONIQUE

Bannière Web animée formationRH.ca, format super bannière, www.technocompetences.qc.ca.

Bannière Web animée formationRH.ca, format super bannière, en partenariat avec :

- le Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatial
- le Comité sectoriel de main-d'œuvre en aménagement forestier
- le Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de l'alimentation
- Elexpertise
- PlastiCompétences

Bannière Web animée formationRH.ca, format ilot, en partenariat avec :

- le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques
- le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime

Feuillelet promotionnel formationRH.ca en version électronique, en partenariat avec :

- le Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de l'alimentation
- le Comité sectoriel de main-d'œuvre des services de soins personnels
- Digital Nova Scotia
- Horticompetences

Vidéo promotionnelle humoristique « La Récompense », disponible sur YouTube et www.technocompetences.qc.ca.

MATÉRIEL PROMOTIONNEL IMPRIMÉ

Feuillelet promotionnel formationRH.ca, 1 000 copies, 2010.

Feuillelet promotionnel formationRH.ca en partenariat avec :

- l'Association québécoise des technologies, 1 500 copies
- le CRIM, 500 copies
- le Conseil des technologies de l'information et des communications, 100 copies en français et 100 copies en anglais
- le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie du caoutchouc, 300 copies
- le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques, 100 copies
- le Conseil québécois des ressources humaines en culture, 100 copies
- Elexpertise, 1000 copies
- Pharmabio, 300 copies